

ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αναλυτική περιγραφή του προγράμματος

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα κατάρτισης έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση και κατανόηση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων ως βασικού μοχλού διεθνοποίησης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων, με επίκεντρο τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Η εξαγωγική δραστηριότητα αποτελεί μία από τις πλέον κρίσιμες και στρατηγικές επιλογές που μπορούν να οδηγήσουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, στην αύξηση του κύκλου εργασιών και στη βιώσιμη ανάπτυξη. Το πρόγραμμα προσφέρει στους καταρτιζόμενους τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία για να σχεδιάσουν, να οργανώσουν και να υλοποιήσουν επιτυχώς ένα εξαγωγικό σχέδιο, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις δυνατότητες της επιχείρησης όσο και τις συνθήκες των διεθνών αγορών.

Η κατάρτιση καλύπτει το πλήρες φάσμα της εξαγωγικής διαδικασίας, από τον στρατηγικό σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση και παρακολούθηση των εξαγωγών. Αναλύονται οι δύο βασικές κατηγορίες μεθόδων εξαγωγών – άμεσες και έμμεσες – και παρουσιάζονται αναλυτικά οι διαφορετικές μορφές εφαρμογής τους (π.χ. εξαγωγικά τμήματα, συνεργασίες με διανομείς, θυγατρικές μονάδες στο εξωτερικό). Παράλληλα, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στις τεχνολογικές εξελίξεις που επηρεάζουν τις εξαγωγές, όπως οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι ψηφιακές πλατφόρμες.

ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός του προγράμματος είναι να καταστήσει τους συμμετέχοντες ικανούς να κατανοούν, να αξιολογούν και να αξιοποιούν τις εξαγωγικές δραστηριότητες ως στρατηγικό εργαλείο διεθνούς επέκτασης, εστιάζοντας στην εφαρμογή τους στο πλαίσιο των ΜΜΕ. Οι καταρτιζόμενοι καλούνται να αντιληφθούν τη σημασία των εξαγωγών για την επιχείρηση και την εθνική οικονομία, να διακρίνουν τα εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα που οδηγούν στη διεθνοποίηση, να εντοπίζουν τα πιθανά εμπόδια που θα αντιμετωπίσουν σε επίπεδο αγοράς ή εσωτερικής οργάνωσης και να προτείνουν κατάλληλες λύσεις. Ο απώτερος στόχος είναι η ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων, ώστε να μπορεί να υποστηρίξει με επιτυχία τη στρατηγική εξόδου προς τις διεθνείς αγορές.

Στο πλαίσιο της κατάρτισης, παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης, πρακτικά παραδείγματα, εργαλεία σχεδιασμού και ανάλυσης, καθώς και καλές πρακτικές από τον διεθνή χώρο. Μέσω

αυτών, οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται όχι μόνο στη θεωρητική κατανόηση των εννοιών, αλλά και στην εφαρμογή των γνώσεων σε ρεαλιστικά επιχειρηματικά σενάρια. Το πρόγραμμα δίνει έμφαση και στη

χρήση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων και μεθοδολογιών, όπως ψηφιακό μάρκετινγκ, ανάλυση αγορών, επιχειρηματικός σχεδιασμός και εξαγωγική στρατηγική με βάση δεδομένα.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα έχουν αποκομίσει τις εξής γνώσεις:

- Κατανόηση του ρόλου των εξαγωγών ως μεθόδου διεθνοποίησης.
- Εμβάθυνση στις βασικές μεθόδους εξαγωγών (άμεσες και έμμεσες), τα χαρακτηριστικά και τις απαιτήσεις τους.
- Αναγνώριση των κινήτρων εξαγωγικής δραστηριότητας: ενδογενών και εξωγενών. □
- Ανάλυση των φραγμών στο εξαγωγικό εμπόριο (τελωνειακοί, τεχνικοί, διοικητικοί, επιχειρησιακοί).
- Γνώση των επιπτώσεων της εξαγωγικής δραστηριότητας στην κερδοφορία, την οργάνωση και την εικόνα της επιχείρησης.
- Κατανόηση της επίδρασης των ΤΠΕ και του διαδικτύου στις εξαγωγικές διαδικασίες.
- Ενημέρωση για τις δυνατότητες υποστήριξης των ΜΜΕ από κρατικούς και ευρωπαϊκούς φορείς.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν τις εξής δεξιότητες:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός βασικού εξαγωγικού πλάνου για μικρομεσαία επιχείρηση.
- Επιλογή κατάλληλων εξαγωγικών μεθόδων με βάση το είδος της επιχείρησης και των προϊόντων.
- Ανάλυση και αξιολόγηση εξωτερικών αγορών με χρήση πρακτικών εργαλείων.
- Διαχείριση κινδύνου και προβλημάτων που συνδέονται με τις διεθνείς συναλλαγές.
- Χρήση ψηφιακών μέσων και πλατφορμών για την εξαγωγική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Προσαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ σε νέες πολιτισμικές και καταναλωτικές συνθήκες.

Ως προς τις ικανότητες, οι συμμετέχοντες θα μπορούν:

- Να λειτουργούν αυτόνομα ή συνεργατικά σε εξαγωγικά τμήματα επιχειρήσεων.
- Να αναγνωρίζουν τις ανάγκες διεθνοποίησης και να τις ενσωματώνουν στον επιχειρησιακό σχεδιασμό.
- Να οργανώνουν και να παρακολουθούν την πορεία εξαγωγικών δραστηριοτήτων.
- Να εντοπίζουν ευκαιρίες σε αναδυόμενες αγορές και να διαμορφώνουν προτάσεις ανάπτυξης.
- Να προωθούν την καινοτομία και την τεχνολογική προσαρμογή στην εξαγωγική πολιτική της επιχείρησης.
- Να προσεγγίζουν τις εξαγωγές όχι ως μεμονωμένο εγχείρημα, αλλά ως στρατηγική επιλογή με ευρύτερες επιπτώσεις.

Τέλος, το πρόγραμμα ενισχύει την επιχειρηματική νοοτροπία των συμμετεχόντων, προάγοντας τη στρατηγική σκέψη, την εξωστρέφεια και την καινοτομία. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάγκη συλλογής και ανάλυσης στατιστικών δεδομένων, ώστε οι καταρτιζόμενοι να μπορούν να στηρίζουν τεκμηριωμένα τις αποφάσεις τους και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση εξειδικευμένων πολιτικών για την εξαγωγική δραστηριότητα.

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ενίσχυση της εξαγωγικής ετοιμότητας του ανθρώπινου δυναμικού, στηρίζοντας έμπρακτα την προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να εδραιωθούν σε απαιτητικές αλλά γεμάτες δυνατότητες διεθνείς αγορές.