



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

Πολιτισμός, Τουρισμός: επικοινωνία, προβολή και προώθηση

Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Επιστημονικά Υπεύθυνη:
Ελένη Γαβρά Καθηγήτρια - Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών
& Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

UNIVERSITY OF MACEDONIA



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, διοργανώνει Πρόγραμμα Επιμόρφωσης, με τίτλο «Πολιτισμός, Τουρισμός: επικοινωνία, προβολή και προώθηση.», διάρκειας 340 ωρών το οποίο θα πραγματοποιηθεί μέσω πλατφόρμας σύγχρονης και ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης.

Διάρκεια: 340 ώρες/5μήνες

Κόστος: 250 Ευρώ

Εκπαιδευτική πολιτική: Δεν παρέχεται

Υλοποίηση: Εξ αποστάσεως σύγχρονη και ασύγχρονη τηλεκπαίδευση

Πιστοποιητικό: Χορηγείται από το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Επιστημονικά Υπεύθυνη: Ελένη Γαβρά, Καθηγήτρια - Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε εργαζόμενους του χώρου του πολιτισμού, στον τουριστικό τομέα, σε επιχειρήσεις που αφορούν την αξιοποίηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και σε οποιονδήποτε επιθυμεί να ξεκινήσει καριέρα που αφορά την ανάδειξη και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού γενικότερα. Θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα τυχόν προϋπάρχουσα εμπειρία σε τομείς του τουρισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΣΚΟΠΟΣ - ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του προγράμματος είναι η σύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό στη βάση της προώθησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ο τουρισμός αποτελεί τη βαριά βιομηχανία της Ελλάδας, ενώ από την άλλη ο πολιτισμός και η ιστορία της χώρας αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για την ενδυνάμωση του τουρισμού και δη, των εναλλακτικών μορφών του.

Σήμερα όλο και περισσότερο γίνεται επιτακτική η σύνδεση των θεωρητικών προσεγγίσεων στον πολιτισμό με την πρακτική τους εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού, στοχεύοντας στην δημιουργία καινοτόμων πολιτιστικών δραστηριοτήτων.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

ΣΚΟΠΟΣ - ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το πρόγραμμα προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις σε άτομα που απασχολούνται στους κλάδους του πολιτισμού και του τουρισμού και δίνει γνώσεις για την κατανόηση της σημερινής κατάστασης της πολιτιστικής βιομηχανίας. Επιπλέον, εξετάζει την επιχειρηματική σκοπιά και την προώθηση του πολιτιστικού προϊόντος και βοηθά τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη στη διαχείριση σύγχρονων θεμάτων σχετικών με τον επαγγελματικό κλάδο τους, προχωρώντας στην ανάπτυξη των δυνατοτήτων που προσφέρει ο πολιτισμός

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι μαθησιακοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- σε επίπεδο γνώσεων να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες την ανάδειξη, προβολή και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και για την οργάνωση και προώθηση του τουρισμού
- σε επίπεδο δεξιοτήτων να κατανοούν τη σημασία και τη δυναμική της διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς και να μπορούν να εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές για την προώθησή της
- σε επίπεδο στάσεων να παρουσιάζουν τις διαφορετικές πτυχές και διαστάσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς και να υποστηρίζουν την φιλοσοφία του σύγχρονου τρόπου ανάδειξής της μέσω της προώθησης καινοτόμων τουριστικών προϊόντων



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1/ Αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία και μνημεία στην Ελλάδα σήμερα. Το πλαίσιο διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς. [60 ώρες + 4 ώρες σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης]

- Αρχαιολογικοί χώροι και μνημεία στον ελλαδικό χώρο
- Διαχείριση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς

2/ Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική ιδέα. Business Model-Business Plan [60 ώρες]

- Πρακτικές ανάδειξης και σχεδιασμού. Ανάλυση επικοινωνιακών εργαλείων
- Ανάπτυξη και διαχείριση επιχειρηματικών ιδεών
- Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα

3/ Είδη και μορφές τουρισμού. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Πολιτισμός και τουρισμός. Καινοτόμες τεχνικές προβολής/ προώθησης του προϊόντος. [60 ώρες + 4 ώρες σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης]

- Η σημασία του τουριστικού προϊόντος
- Η αξία του πολιτιστικού τουρισμού
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: είδη, μορφές και αξιοποίηση
- Καινοτόμες τεχνικές προβολής/ προώθησης του προϊόντος στους τομείς πολιτισμού & τουρισμού



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

4/ Προβολή και προώθηση πολιτιστικού-τουριστικού προϊόντος. Εργαλεία marketing-branding [60 ώρες + 4 ώρες σύγχρονης τηλεκπαίδευσης]

- Εργαλεία marketing-branding
- Πολιτισμός και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ψηφιακά εργαλεία στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς

5/ Πεδία επιχειρηματικότητας στον πολιτισμό. Παραδείγματα καλής πρακτικής. Από την ιδέα στην εφαρμογή [60 ώρες + 4 ώρες σύγχρονης τηλεκπαίδευσης]

- Casestudies. Παραδείγματα προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς

6/Επεξεργασία - αξιολόγηση τελικών ερευνητικών εργασιών / Εφαρμοσμένο Εργαστήριο Workshop. Ιδέα-Όραμα-Μοντέλο-Σχέδιο [20 ώρες + 4 ώρες σύγχρονης τηλεκπαίδευσης]



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Οι εισηγητές του προγράμματος είναι μέλη του Διδακτικού και Επιστημονικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και άλλων Πανεπιστημίων καθώς και εξωτερικοί συνεργάτες κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος με πολύχρονη εμπειρία, αλλά και εξειδικευμένη θεωρητική γνώση στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Ακολουθεί η λίστα με τους βασικούς εισηγητές:

Ε. Γαβρά | Καθηγήτρια, Τμήμα Βαλκανικών, Σλάβικων & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Σ. Μαυρογένη | Καθηγήτρια, Τμήμα Βαλκανικών, Σλάβικων & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Α. Πανόπουλος | Καθηγήτρια, Τμήμα Βαλκανικών, Σλάβικων & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Π. Μιχαηλίδης | Καθηγητής, Τμήμα Βαλκανικών, Σλάβικων & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Α. Χατσιοπούλου | Βαλκανιολόγος MSc, Διδάκτωρ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

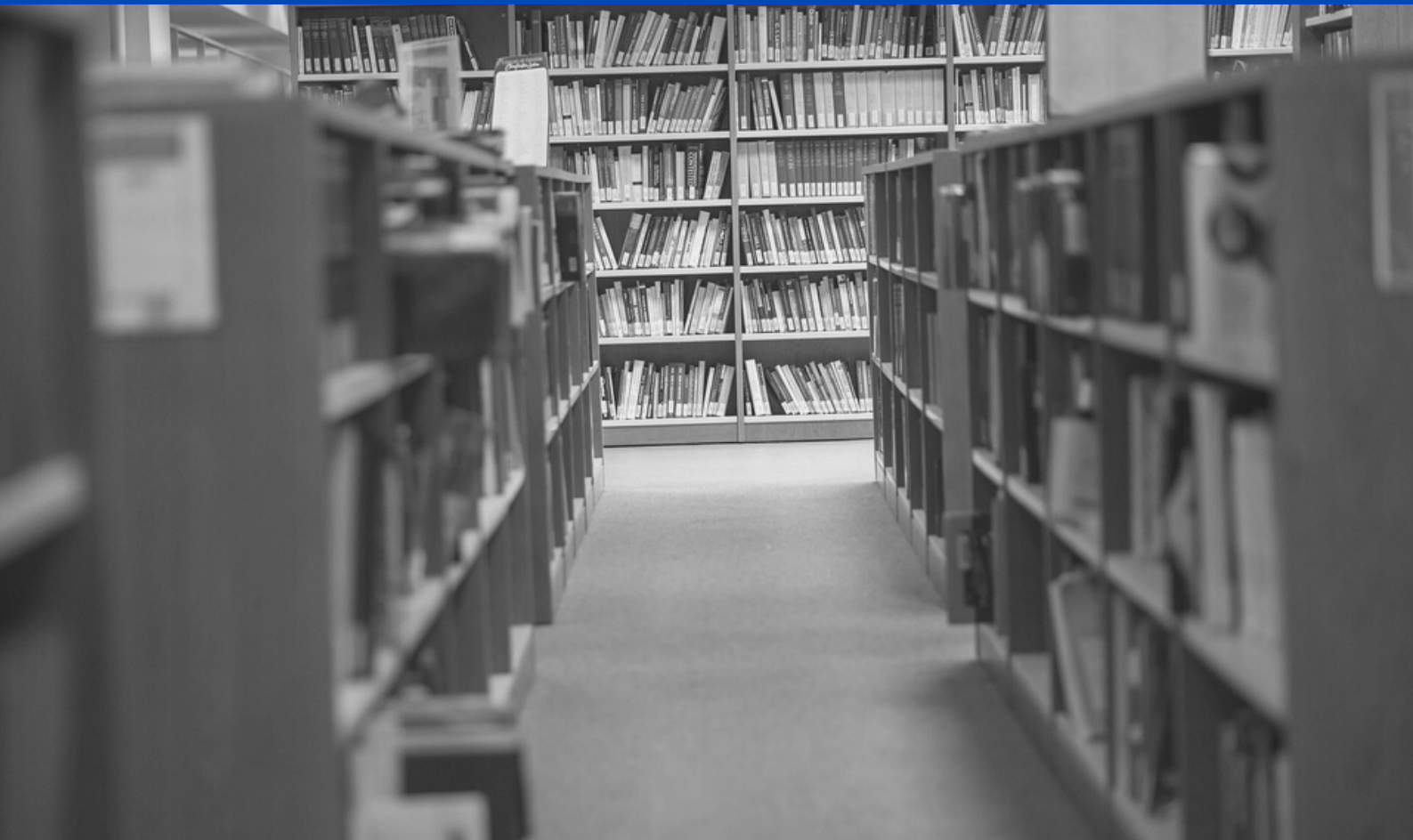
Κ. Γκιουφή | Διδάκτωρ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Α. Καραδήμου | Αρχαιολόγος ΥΠ.ΠΟ, Υποψ. Διδάκτωρ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Κ.Πρωτοπαπάς- Καραντάνης | Ειδικός σε θέματα marketing & επικοινωνίας, εξωτερικός συνεργάτης

Β. Σπανός | Τοπογράφος Μηχ/κός, Διδάκτορας Αρχαιολογικού Τουρισμού Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΥΛΙΚΟ



- Το βασικό υλικό μελέτης παρέχεται σε ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:
- Εκπαιδευτικά εγχειρίδια και σημειώσεις διδασκόντων σε ηλεκτρονική μορφή
 - Οδηγούς εκπαιδευτικών ασκήσεων και δραστηριοτήτων
 - Πρόσθετη ελληνόγλωσση και ξενόγλωσση βιβλιογραφία (βιβλία, άρθρα και περιοδικά)
 - Ενδεικτικές ιστοσελίδες (ελληνικές και διεθνείς) με υλικό περαιτέρω μελέτης
 - Λοιπό οπτικοακουστικό υλικό.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο

ΑΙΤΗΣΕΙΣ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΟΣΤΟΣ

Το κόστος του προγράμματος ανέρχεται σε 250€, εφάπαξ καταβολής και δεν παρέχεται επιπλέον έκπτωση.

Για τη συμμετοχή σε κάποιο πρόγραμμα απαιτείται η ολοκλήρωση των παρακάτω τριών βημάτων.

ΒΗΜΑ 1ο - Υποβολή αίτησης εγγραφής

Αιτήσεις Συμμετοχής υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα μας (<https://kdvm1.gr>) ή αυτοπροσώπως στο γραφείο του ΚΕΔΙΒΙΜ

ΒΗΜΑ 2ο - Υποβολή απαιτούμενων δικαιολογητικών

Υποβολή των παρακάτω δικαιολογητικών κατά περίπτωση.

1. Απλή φωτοτυπία Πτυχίου Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι. / Ι.Ε.Κ. ή Απολυτηρίου Λυκείου και αντίστοιχα για τους φοιτητές Βεβαίωση Σπουδών από τη Γραμματεία του Τμήματος που φοιτούν.
2. Απλή φωτοτυπία ταυτότητας.
3. Μία πρόσφατη έγχρωμη φωτογραφία.
4. Πρωτότυπο ή σε επικυρωμένο αντίγραφο τα σχετικά δικαιολογητικά που εμπίπτουν στην εκπαιδευτική πολιτική.

Όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά μπορούν να αποσταλούν:

- Ηλεκτρονικά (σκαναρισμένα αρχεία) στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@kdvm1.gr
- ΒΗΜΑ 3ο - Καταβολή διδάκτρων (υπάρχει σχετική ηλεκτρονική ενημέρωση μετά την αίτηση)



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας